

Indice National des Prix à la Consommation

يونيو -2018- Juin  
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيبات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			يونيو -17 juin-17	مارس -18 mars-18	مايو -18 mai-18	يونيو -18 juin-18	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	106,2	110,1	110,8	111,4	+0,5	+1,2	+4,9	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	103,4	111,9	113,4	114,5	+0,9	+2,3	+10,7	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	103,8	104,8	106,2	106,6	+0,4	+1,7	+2,6	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	133,8	148,4	137,8	134,2	-2,7	-9,6	+0,3	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	97,6	100,0	101,1	101,1	-0,0	+1,1	+3,6	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	96,6	97,1	98,1	99,6	+1,5	+2,6	+3,1	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	108,9	106,9	111,9	113,1	+1,1	+5,8	+3,8	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	106,9	108,1	109,6	111,1	+1,3	+2,7	+3,9	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	120,1	116,0	114,6	116,6	+1,7	+0,5	-3,0	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	101,1	102,8	102,8	102,9	+0,2	+0,2	+1,8	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	120,2	222,6	212,2	206,2	-2,8	-7,4	+71,5	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,1	103,9	103,9	104,3	+0,3	+0,4	+1,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,1	102,4	102,4	102,3	-0,1	-0,1	+0,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	104,6	105,5	105,8	105,8	-0,1	+0,3	+1,2	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	117,7	119,3	120,3	120,0	-0,2	+0,6	+2,0	الصحة	06
07	Transports	755	107,7	108,1	108,2	107,9	-0,3	-0,2	+0,1	النقل	07
08	Communication	707	74,2	77,1	75,9	77,6	+2,2	+0,7	+4,6	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	102,6	104,5	104,3	104,3	+0,0	-0,2	+1,7	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	112,1	118,9	118,5	118,6	+0,1	-0,3	+5,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	102,5	104,3	106,0	105,7	-0,3	+1,3	+3,1	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	103,9	105,5	105,7	105,8	+0,0	+0,2	+1,8	السلع والخدمات المتنوعة	12
	<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>104,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>107,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,7</b>	<b>+3,6</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Mois	17- أكتوبر oct -17	17- نوفمبر nov -17	17- ديسمبر déc -17	18- يناير janv -18	18- فبراير févr -18	18- مارس mars -18	18- ابريل avril -18	18- مايو mai -18	18- يونيو juin -18	الأشهر
Indices	106,0	106,2	106,0	106,5	106,5	107,1	107,2	107,4	107,8	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	0,2%	-0,2%	0,5%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	0,8%	1,2%	1,2%	2,5%	2,7%	3,3%	3,3%	3,3%	3,6%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر يونيو 2018 ارتفاعا بلغ 0,4% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري مايو و يونيو 2018. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,5%)، « الاتصالات » بنسبة (+2,2%) و « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,3%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+1,7%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+1,5%)، « الخضروات » بنسبة (+1,3%)، « الفواكه » بنسبة (+1,1%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,9%)، « اللحم » بنسبة (+0,4%) و « القهوة، الشاي والكاكاو » بنسبة (+0,2%).. كما عرفت بالمقابل المجموعة الفرعية « الأسماك و غلال البحر » تراجعاً في الأسعار بنسبة (-2,7%) مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية.

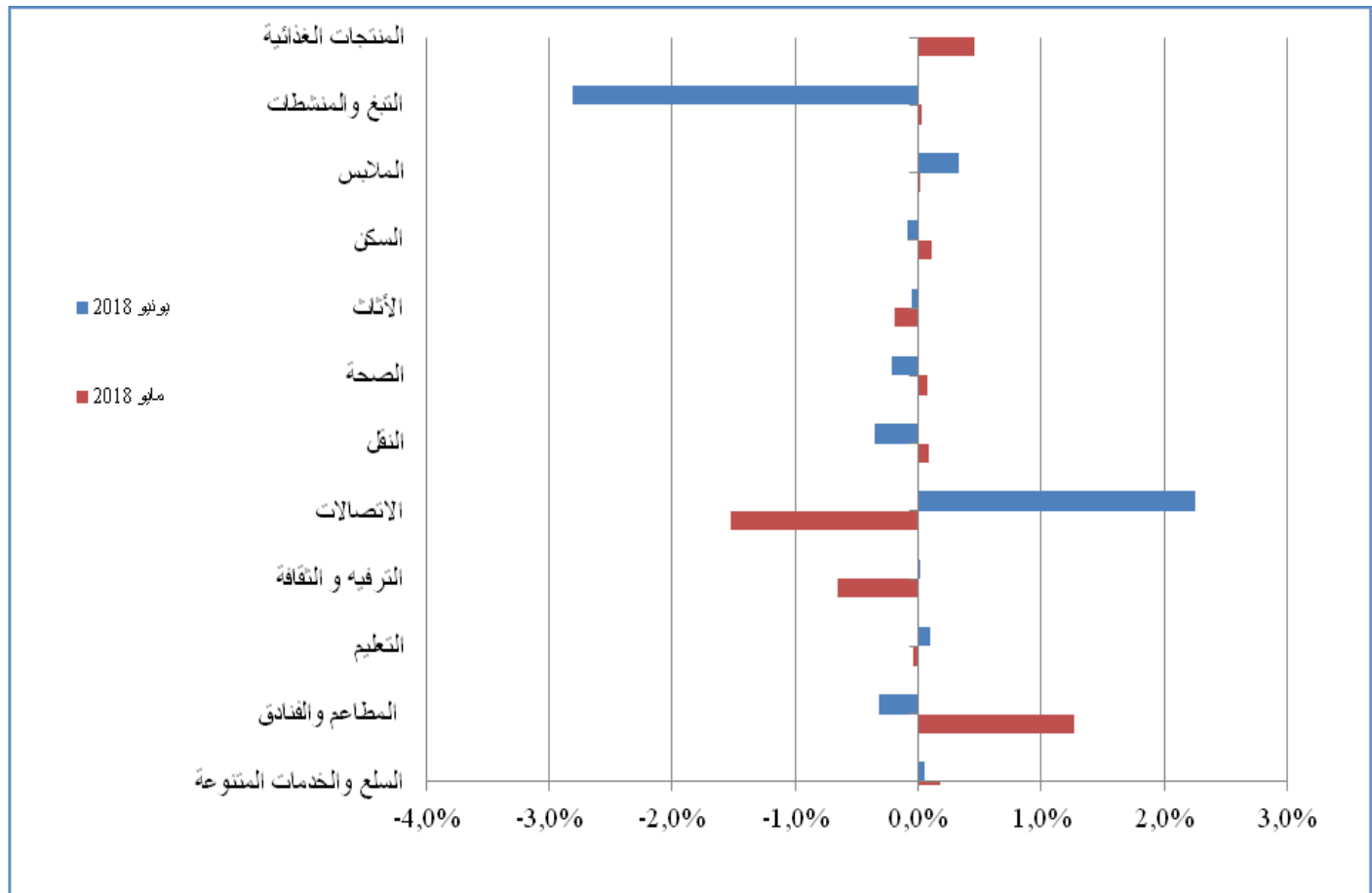
أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات »، فيعود أساسا إلى الصعود المسجل في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+2,4%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+0,3%).

و تعزى الزيادة في أسعار « الملابس والأحذية »، إلى التطور في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الملابس » بنسبة (+0,4%) و « الأحذية المختلفة » بنسبة (+0,2%) و ذلك ربما بفعل عيد الفطر و ما يترتب عليه من طلب على هذه المواد.

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل تراجعاً بنسبة 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الانخفاض بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-0,2%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (-0,2%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,4% و لم يتغير خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en juin 2018

الدرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يونيو 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de juin a enregistré une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de mai et juin 2018. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,5%), « communication » (+2,2%) et « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%).

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,7%), « huiles et graisses » (+1,5%), « légumes » (+1,3%), « fruits » (+1,1%), « pain et céréales » (+0,9%), « viande » (+0,4%) et « café, thé et cacao » (+0,2%). Cependant, le sous-groupe « poissons et fruits de mer » (-2,7%) a connu une baisse contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction.

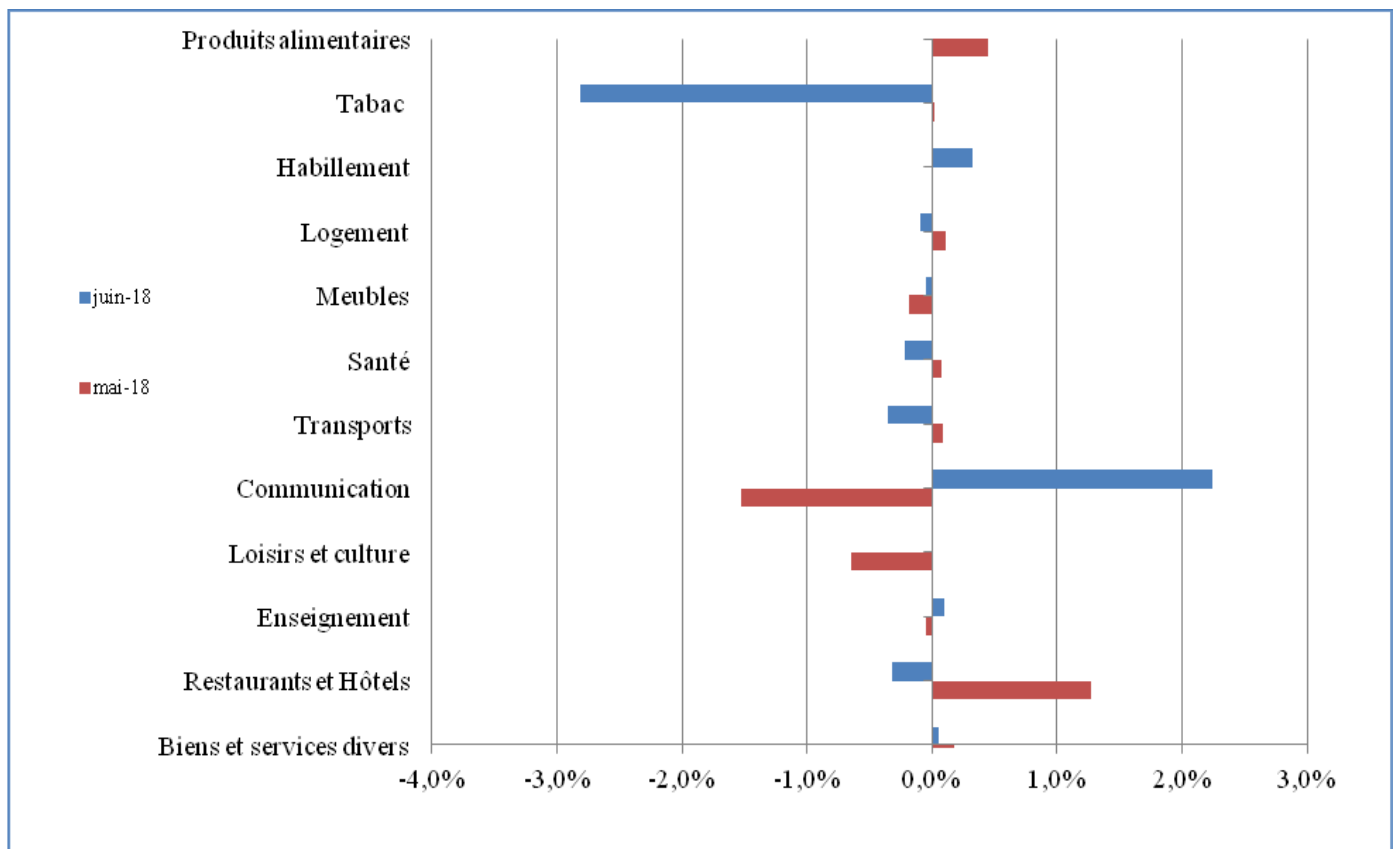
Concernant la fonction « communication », la hausse tire ses origines essentiellement de la hausse des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+2,4%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,3%).

Pour la fonction « articles d'habillement et chaussures », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affichés au niveau des sous-groupes « vêtements » (+0,4%) et « chaussures diverses » (+0,2%), consécutive probablement à la fête d'El fiter qui est sûrement accompagné de forte demande sur ces articles.

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,2%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,2%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,4% et une stagnation au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en juin 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يونيو 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en juin 2018

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في يونيو 2018

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			يونيو-17 juin-17	مارس-18 mars-18	مايو-18 mai-18	يونيو-18 juin-18	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	105,1	111,0	111,0	110,8	-0,2	-0,3	+5,4	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	128,2	227,3	219,2	218,6	-0,3	-3,8	+70,6	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	101,9	103,6	103,7	103,8	+0,1	+0,2	+1,8	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,4	103,9	103,9	103,7	-0,2	-0,2	+0,3	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	107,1	108,5	109,1	109,3	+0,2	+0,7	+2,0	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	106,8	107,5	109,7	108,8	-0,8	+1,2	+1,9	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,8	105,1	105,7	105,1	-0,5	+0,0	-0,6	النقل	07
08	Communication	833	75,3	78,4	77,2	78,9	+2,2	+0,7	+4,7	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	102,3	104,2	104,1	104,4	+0,4	+0,2	+2,1	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	116,8	119,7	120,0	120,1	+0,1	+0,3	+2,9	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	101,5	102,8	105,2	104,7	-0,5	+1,8	+3,1	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	101,5	103,3	103,8	104,1	+0,3	+0,7	+2,6	السلع والخدمات المتنوعة	12
<b>Indice général</b>		<b>10 000</b>	<b>102,8</b>	<b>106,2</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,0</b>	<b>+3,4</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en juin 2018

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في يونيو 2018

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	35	39	35	الأرز المستورد يبرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	40	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	18	18	18	18	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	138	150	nd	160	152	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	160	150	160	154	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	103	120	90	97	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	240	109	217	156	224	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	66	69	78	63	71	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	80	80	70	66	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	170	180	163	170	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	27	25	23	28	26	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	335	308	الغاز (قنبنة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	85	80	الغاز (قنبنة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,  
E-Nord / Tervagh-Zeina  
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.  
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،  
E-Nour / تفرغ - زينه  
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.  
هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

Site Web: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
Contacts : [oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com) / [houssmdl@gmail.com](mailto:houssmdl@gmail.com)

الموقع على الانترنت: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
للاتصال: [houssmdl@gmail.com](mailto:houssmdl@gmail.com) و [oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com)